



## **AVVISO PUBBLICO CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO**

Art. 66 del D.Lgs. 50/16 aggiornato alla L. 120/20 di conversione del D.L. 76/20, propedeutica all'indizione di una procedura ad evidenza pubblica per l'affidamento della *fornitura e della commercializzazione di una linea di prodotti di Merchandising dell'Università degli Studi di Cagliari*

### **Premesse**

Si rende noto che, ai sensi degli artt. 66 e 67 del D.Lgs. 50/16, aggiornato alla L. 120/20 di conversione del D.L. 76/20 (di seguito Codice) e delle Linee Guida ANAC n. 14 recanti "Indicazioni sulle consultazioni preliminari di mercato", l'Università degli Studi di Cagliari (di seguito Università) indice una consultazione preliminare di mercato finalizzata all'acquisizione, nel rispetto della massima trasparenza, di informazioni utili alla predisposizione degli atti relativi all'eventuale procedura ad evidenza pubblica per l'affidamento della fornitura e del servizio di gestione della vendita di una linea di prodotti di Merchandising dell'Università degli Studi di Cagliari.

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale nella sezione "Amministrazione trasparente".

La consultazione si rende necessaria per le seguenti motivazioni:

- la particolarità della procedura da affidare, comprensiva della fornitura di una linea originale di prodotti con il logo di Ateneo (gadget, abbigliamento, cancelleria e accessori tecnologici), della predisposizione di un sito per la visualizzazione del catalogo di merchandising e della gestione del servizio di commercializzazione di tali prodotti;
- la necessità di determinare tutte le variabili relative ai costi e ai ricavi legati alla produzione dei prodotti ed alla gestione del servizio, necessarie per una corretta valorizzazione economica di tutte le prestazioni principali ed accessorie;
- il confronto con gli operatori economici del settore al fine di acquisire una maggiore conoscenza del mercato di riferimento, tenuto conto delle esigenze dell'Ateneo;



➤ l'esigenza di calibrare obiettivi e fabbisogni della Stazione appaltante e realizzare economie di mezzi e risorse, anche in relazione all'assetto del mercato, servendosi dell'ausilio di soggetti qualificati.

Lo sviluppo di una linea di *Merchandising* ufficiale dell'Università contribuisce al riposizionamento competitivo della strategia di *brand-awareness* dell'Ateneo nell'ottica di un rafforzamento dell'immagine e dei valori identitari dell'Università (*brand-identity*), di un aumento della visibilità anche mediante l'uso di nuovi canali di promozione e della diffusione del senso di appartenenza di studenti, dipendenti, e cittadini nonché di tutti coloro che, a diverso titolo, partecipano all'attività dell'Ateneo.

### 1. Oggetto

Con il presente avviso l'Amministrazione intende instaurare una fase preparatoria dell'eventuale procedura di affidamento ed acquisire consulenze, relazioni, dati, informazioni ed altri documenti tecnico-economici idonei a prestare un apporto conoscitivo ed informativo relativamente alle esigenze e gli aspetti indicati al fine di garantire una corretta impostazione amministrativa, tecnica ed economica della documentazione di gara ed eliminare ogni possibile ostacolo alla più ampia partecipazione, a garanzia del rispetto del principio comunitario di libera concorrenza.

Oggetto della presente consultazione preliminare di mercato è il contributo di soluzioni inerenti la pianificazione e la preparazione dell'eventuale futura procedura ad evidenza pubblica per la gestione della produzione e della commercializzazione dei prodotti di merchandising con formula "chiavi in mano".

In particolare, si intende stimolare i contributi da parte degli operatori economici rispetto ai seguenti aspetti:

I soggetti interessati potranno tener conto, alternativamente, delle seguenti possibilità:

#### 1) modalità di produzione e commercializzazione dei prodotti:

1.1 sponsorizzazione da parte di un operatore economico disposto a sviluppare una linea di merchandising per l'Ateneo e ad associare il proprio brand a quello dell'Università degli Studi di Cagliari (co-branding);



1.2 concessione della gestione del logo dell'Università ai fini della produzione e commercializzazione di una linea di merchandising ufficiale di Ateneo;

1.3 finalità dei proventi - prodotti di merchandising venduti al pubblico a fronte di una donazione/contributo da destinare alla costituzione di fondi premiali per studenti meritevoli e/o a sostegno delle attività di ricerca dell'Ateneo e/o nuovi servizi o diversa;

2) qualità e varietà dei prodotti:

2.1 in ragione del ruolo e della funzione che l'Università ricopre all'interno della società, inserimento linee di prodotti improntati a un modello di produzione sostenibile, circolare e a basso impatto ambientale e ai valori etici;

2.2 modalità di scelta dei prodotti e dei materiali e di introduzione di nuovi articoli – il coinvolgimento degli studenti;

2.3 prodotti di gadgettistica per convegni, seminari, ed eventi istituzionali organizzati dalle strutture dell'Ateneo (Direzioni, Dipartimenti, Facoltà, Centri) con personalizzazione specifica relativa all'evento e al logo della struttura richiedente e con canale e-commerce dedicato;

2.4 creazione e gestione del catalogo virtuale dei prodotti e piattaforma per gli acquisti o prenotazioni on line;

3) modalità organizzative di vendita dei prodotti, anche cumulative:

3.1 mediante un canale di vendita online (e-commerce) che garantisca modalità di spedizione, di assistenza post vendita, di reso e di pagamento adeguate e sicure;

3.2 mediante canale dedicato per i prodotti richiesti per esigenze istituzionali/eventi;

3.3 mediante l'esercizio in autonomia da parte dell'operatore economico di un punto di vendita fisico, anche non esclusivo, facilmente accessibile da parte degli utenti e aperto in fasce orarie proprie delle attività commerciali, che consenta l'acquisto diretto dei prodotti ed il ritiro del materiale ordinato tramite il canale di vendita online;

3.4 presso punti di vendita mobili appositamente installati in occasioni di fiere ed eventi dell'Ateneo.



La partecipazione alla presente consultazione preliminare di mercato non assicura e non preclude la successiva partecipazione alla gara d'appalto, non costituendo condizione di accesso né impegno alcuno circa il proseguo della procedura.

Gli interessati non potranno rivendicare alcun diritto e/o interesse al riguardo e l'Università si riserva di utilizzare quanto raccolto nell'ambito della consultazione preliminare di mercato per la pianificazione e lo svolgimento della procedura di gara e sempre a condizione che ciò non comporti una violazione dei principi di non discriminazione e di trasparenza.

La mancata partecipazione alla presente consultazione non è preclusiva alla partecipazione alla futura procedura di affidamento e non costituisce condizione di accesso, né impegno alcuno circa il prosieguo della stessa.

Il contributo è prestato gratuitamente, senza diritto a rimborsi spese.

## **2. Termini e modalità per la presentazione dei contributi**

Possono prendere parte alla consultazione preliminare, ai sensi dell'art. 66, comma 2, del Codice, tutti i soggetti interessati a fornire le informazioni richieste, inclusi i portatori di interessi collettivi e diffusi.

Tale documentazione può essere utilizzata nella pianificazione e nello svolgimento della procedura di appalto, a condizione che non abbia l'effetto di falsare la concorrenza e non comporti una violazione dei principi di non discriminazione e di trasparenza.

I soggetti che partecipano alla consultazione dovranno indicare se i contributi forniti contengano informazioni, dati o documenti protetti da diritti di privativa o, comunque, rivelatori di segreti aziendali, commerciali o industriali, nonché ogni altra informazione utile a ricostruire la posizione del soggetto nel mercato e la competenza del soggetto nel campo di attività di cui alla consultazione.

N.B. Le osservazioni, i contributi, i suggerimenti ecc. non dovranno assolutamente assumere i contenuti di un'offerta tecnica o economica.

Si precisa, al riguardo, che i contributi forniti dai partecipanti saranno pubblicati in forma anonima nel sito istituzionale dell'Università, sezione trasparenza.

La presente consultazione preliminare di mercato si svolgerà esclusivamente con modalità telematiche (in conformità a quanto disposto dall'art. 58 del D.Lgs.50/16, aggiornato alla L.

55/19) mediante la piattaforma di e-procurement “Appalti & Contratti” (di seguito denominata Piattaforma), previa registrazione presso l’area riservata alla procedura in oggetto, all’indirizzo: <https://unica.ubuy.cineca.it/PortaleAppalti/>.

Si invitano gli operatori economici a prendere visione del manuale di utilizzo e di presentazione delle offerte telematiche disponibile nella sezione “istruzioni e manuali” della Piattaforma

disponibile

all’indirizzo:

[https://unica.ubuy.cineca.it/PortaleAppalti/it/ppgare\\_doc\\_istruzioni.wp](https://unica.ubuy.cineca.it/PortaleAppalti/it/ppgare_doc_istruzioni.wp)

Per partecipare alla presente Consultazione preliminare di mercato l’operatore economico deve dotarsi, a propria cura e spese, della seguente strumentazione tecnica e informatica:

- firma digitale di cui all’art. 1, comma 1, lett. s) del D.lgs. n. 82/2005;
- il possesso di una casella di posta elettronica certificata (PEC);

Per l’utilizzo della modalità telematica sarà necessario, inoltre:

- registrarsi sulla piattaforma raggiungibile all’indirizzo:

<https://unica.ubuy.cineca.it/PortaleAppalti> al fine di ottenere una username e una password, credenziali di accesso all’area riservata dell’operatore economico;

- accedere all’area riservata e selezionare nella sezione “Gare e procedure in corso” la procedura in oggetto per scaricare integralmente la documentazione relativa all’avviso. Nella voce “presenta offerta” sarà possibile allegare il file “*domanda di partecipazione alla consultazione*” e il file “*questionario*”, compilata in formato pdf e firmata digitalmente dal Legale rappresentante o da persona munita del potere di firma.

Il termine per presentare i contributi è fissato alle **ore 13 del 16 maggio 2022**.

Non saranno prese in considerazione, ai fini della presente consultazione di mercato, le domande che dovessero pervenire oltre il predetto termine.

L’Amministrazione si riserva la facoltà di organizzare incontri di consultazione con gli operatori economici interessati, in forma virtuale in videoconferenza mediante la Piattaforma Teams, al fine di effettuare una presentazione riguardante le finalità che la stessa intende perseguire con la presente e con l’eventuale indizione della relativa procedura di gara.

Informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti tramite la piattaforma di e-procurement “Appalti & Contratti”, presso l’area riservata della Consultazione a cui si intende partecipare, all’indirizzo: <https://unica.ubuy.cineca.it/PortaleAppalti/>

### **3. Esame dei contributi pervenuti**

La Stazione appaltante procederà all’esame dei contributi pervenuti in rapporto alle proprie esigenze e gli stessi saranno utilizzati ai fini dell’eventuale procedimento selettivo, nel rispetto dei principi di proporzionalità, trasparenza, concorrenza e non discriminazione.

La stazione appaltante individua misure adeguate a garantire che la concorrenza non sia falsata dalla partecipazione del candidato o dell’offerente o di un’impresa ad essi collegata alla consultazione preliminare. Le misure adottate sono volte a evitare che le informazioni, a qualunque titolo e in qualunque forma fornite in consultazione, comportino una lesione dei principi di concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione.

### **4. Incontro coi singoli operatori**

Eventualmente la Stazione Appaltante potrà richiedere ai singoli operatori economici un incontro di consultazione per risolvere le criticità emerse ovvero per approfondire ulteriormente gli strumenti di conoscenza del mercato.

Si precisa che all’incontro di consultazione potrà partecipare persona con apposita delega e le modalità di accesso alla piattaforma Teams verranno comunicate almeno cinque giorni prima del giorno della consultazione.

Il verbale del confronto coi singoli operatori verrà pubblicato sul sito web dell’Università degli Studi di Cagliari ([www.unica.it](http://www.unica.it)) in forma anonima.

### **5. Successiva procedura di gara**

La Stazione Appaltante, esaminati i contributi in rapporto ed in funzione delle effettive esigenze dell’amministrazione, potrà valutare ed utilizzare gli stessi ai fini dell’eventuale procedura di gara che si riserva di indire.

Nell’eventualità in cui alla consultazione preliminare dovesse seguire l’indizione della procedura ad evidenza pubblica, verranno adottate le misure adeguate a garantire che la concorrenza non sia falsata dalla partecipazione dell’operatore economico concorrente o di impresa collegata alla consultazione preliminare.



Tali misure saranno finalizzate ad evitare che le informazioni, a qualunque titolo e in qualunque forma fornite in consultazione, comportino una lesione dei principi di concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione, ai sensi degli articoli 66 e ss. del codice e delle linee guida ANAC n. 14.

#### **6. Trattamento dati personali**

Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dal Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali e dal D.Lgs. 196/2003, così come modificato dal D.Lgs. 101/2018, si precisa che i dati forniti alla Stazione Appaltante in relazione al presente Avviso saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse al presente Avviso ed all'eventuale espletamento della procedura di gara nel rispetto delle condizioni e delle modalità previste dalla legislazione vigente in materia.

#### **Allegati:**

**Allegato 1 – Domanda di Partecipazione**

**Allegato 2 - Questionario**

La Dirigente  
Dott. Michela Deiana  
*Sottoscritto con firma digitale*